

New Book Express 2018.06

New English Books.....1

New Chinese Books.....10

Example:

| | | |
|-----|------------------|--------------------|
| No. | Title: | Call Number: |
| | Author: | Subject: |
| | Publisher: | |

New English Books

2018.06

| | | |
|----|--|--|
| 1. | How clients buy: a practical guide to business development for consulting and professional services Tom McMakin, Doug Fletcher Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2018 | 001/M167/2018 Consultants--Marketing |
| 2. | Big data: a very short introduction Dawn E. Holmes Oxford: Oxford University Press, 2017 | 005.7/H749/2017 Big data |
| 3. | Meltdown: why our systems fail and what we can do about it Chris Clearfield and András Tilcsik New York: Penguin Press, 2018 | 158.1/C623/2018 System theory--Social aspects |
| 4. | The executive's guide to 21st century corporate citizenship: how your company can win the battle for reputation and impact Dave Stangis, Katherine Valvoda Smith Bingley, UK: Emerald Publishing, 2017 | 174.4/S785/2017 Business ethics |
| 5. | Business ethics as a science: methodology and implications Maxim Storchevoy Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan, 2018 | 174.4/S884/2018 Business ethics |

| | | |
|-----|--|--|
| 6. | Social capital: how to get it, how to use it Andrew Chiodo Denver, Colo.: Outskirts Press, ©2008 | 302.35/C539/2008 Business networks |
| 7. | Throwing rocks at the Google bus: how growth became the enemy of prosperity Douglas Rushkoff New York, New York: Portfolio/Penguin, 2016 | 303.4833/R953/2016 Information technology--Economic aspects |
| 8. | Class attitudes in America: sympathy for the poor, resentment of the rich, and political implications Spencer Piston Cambridge, United Kingdom; New York, NY: Cambridge University Press, 2018 | 305.50973/P679/2018 Income distribution--Government policy--United States |
| 9. | Enlightenment now: the case for science, reason, humanism, and progress Steven Pinker London: Allen Lane, 2018 | 306/P655/2018 Civilization, Modern |
| 10. | Is Globalisation Doomed?: The Economic and Political Threats to the Future of Globalisation Antimo Verde Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan, 2017 | 327.1/V483/2017 Globalization |
| 11. | The value of everything: making and taking in the global economy Mariana Mazzucato London: Allen Lane, 2016 | 330.122/M478/2016 Capitalism |
| 12. | Real market economics: the fundamental framework for finance practitioners Philip Rush London, United Kingdom: Palgrave Macmillan, 2018 | 330/R952/2018 Capitalism |
| 13. | Rethinking career studies: facilitating conversation across boundaries with the social chronology framework Hugh Gunz, Wolfgang Mayrhofer Cambridge, United Kingdom; New York, NY: Cambridge University Press, 2016 | 331.702071/G977/2016 Career development--Study and teaching |
| 14. | Contemporary issues in the post-crisis regulatory landscape Imad A. Moosa New Jersey: World Scientific, 2017 | 332/M825/2017 Finance--Government policy |
| 15. | Europe's long energy journey: towards an energy union David Buchan, Icolm Keay Oxford: Oxford University Press for the Oxford Institute of Energy Studies, 2015 | 333.79094/B918/2015 Energy policy--European Union countries |

| | | |
|-----|--|--|
| 16. | Global opportunities for entrepreneurial growth: coopetition and knowledge dynamics within and across firms edited by Stavros Sindakis, Panagiotis Theodorou United Kingdom Emerald Publishing, 2018 | 338.04/G562/2018 Coopetition |
| 17. | Successful social media and ecommerce strategies in the wine industry edited by Gergely Szolnoki, Liz Thach and Dani Kolb Houndmills, Basingstoke Hampshire: Palgrave Macmillan; New York, NY: Palgrave Macmillan, in the US is a division of Nature America, Inc., 2016 | 338.476632/S942/2016 Wine--Internet marketing |
| 18. | Tomorrow 3.0: transaction costs and the sharing economy Michael C. Munger New York: Cambridge University Press, 2018 | 338.51/M966/2018 Transaction costs |
| 19. | Systemic risk: a practitioner's guide to measurement, management and analysis Malcolm H.D. Kemp London: Palgrave Macmillan, 2017 | 338.5/K321/2017 Financial risk management |
| 20. | A profile of the United States toy industry: serious fun Christopher Byrne New York, NY: Business Expert Press, 2017 | 338.768872/B995/2017 Toy industry--United States |
| 21. | Designing a purposeful world: the sustainable development goals as a blueprint for humanity Clive Wilson New York: Routledge, 2018 | 338.927/W746/2018 Sustainable development |
| 22. | Genes, climate, and consumption culture: connecting the dots Jagdish N. Sheth United Kingdom: Emerald Publishing, 2017 | 339.47/S554/2017 Human beings--Effect of climate on |
| 23. | Preparing for Brexit: actors, negotiations and consequences Lee McGowan Cham: Palgrave Macmillan, 2018 | 341.24220941/M146/2018 Great Britain |
| 24. | What color is your parachute?: a practical manual for job-hunters and career-changers Richard N. Bolles Berkeley: Ten Speed Press, 2018 | 650.14/B691/2018 Job hunting |
| 25. | The job search navigator: an expert's guide to getting hired, surviving layoffs, and building your career Matt Durfee Chicago: B2 Books an Agate Imprint, 2016 | 650.14/D958/2016 Job hunting |

| | | |
|-----|--|---|
| 26. | The mentor myth: how to take control of your own success Debby Carreau Brookline, MA: Bibliomotion, Inc., 2016 | 650.1/C314/2016 Career development |
| 27. | Digital Darwinism: survival of the fittest in the age of business disruption Tom Goodwin New York: Kogan Page, 2018 | 650.1/G656/2018 Success in business |
| 28. | Great at Work How Top Performers Work Less and Achieve More Morten Hansen Simon & Schuster 2018 | 650.1/G786/2018 Performance |
| 29. | The seven competences of the sustainable professional: developing best practice in a work setting Niko Roorda with Anouchka Rachelson Abingdon, Oxon; New York, NY: Routledge, 2018 | 650.1/R779/2018 Sustainable development |
| 30. | Startup cities: why only a few cities dominate the global startup scene and what the rest should do about it Peter S. Cohan Berkeley, CA: Apress, 2018 | 658.11/C678/2018 New business enterprises |
| 31. | Scaling global change: a social entrepreneur's guide to surviving the start-up phase and driving impact Erin Ganju, Cory Heyman Hoboken, New Jersey : Wiley, 2018 | 658.11/G197/2018 New business enterprises |
| 32. | Horngren's cost accounting: a managerial emphasis Charles T. Horngren, Srikant M. Datar, Madhav V. Rajan Harlow, Essex, England: Pearson Education Limited, 2017 | 658.1511/H816/6TH ED/2017 Accounting |
| 33. | Cost-benefit analysis for project appraisal Per-Olov Johansson and Bengt Kristrom Cambridge: Cambridge University Press, 2016 | 658.1554/J652/2016 Cost effectiveness |
| 34. | Effective HR communication: a framework for communicating HR programmes with IMPACT Debra Corey London: KoganPage, 2016 | 658.30014/C797/2016 Communication in personnel management |
| 35. | Predictive HR analytics: mastering the HR metric Martin R. Edwards, Kirsten Edwards London; Philadelphia: Kogan Page, 2016 | 658.30015195/E261/2016 Personnel management--Statistical methods |

| | | |
|-----|--|--|
| 36. | Digital HR: a critical management approach to the digitilization of organizations Amelia Manuti, Pasquale Davide de Palma Cham: Palmer Margrave, 2018 | 658.300285/M294/2018 Personnel management |
| 37. | Armstrong's handbook of strategic human resource management Michael Armstrong Philadelphia: Kogan Page Ltd, 2016 | 658.301/A735/6TH ED/2016 Personnel management |
| 38. | Human resource excellence: an assessment of strategies and trends Edward E. Lawler III and John W. Boudreau Stanford, California: Stanford Business Books, an imprint of Stanford University Press, 2018 | 658.301/L418/2018 Personnel management |
| 39. | Strategic workforce planning: developing optimized talent strategies for future growth Ross Sparkman New York: Kogan Page Ltd, 2018 | 658.301/S736/2018 Manpower planning |
| 40. | Armstrong's job evaluation handbook: a guide to achieving fairness and transparency in pay and reward Michael Armstrong New York: Kogan Page Ltd, 2018 | 658.306/A735/2018 Job evaluation |
| 41. | Transforming performance management to drive performance: an evidence-based roadmap Rose A. Mueller-Hanson and Elaine D. Pulakos New York: Routledge, 2018 | 658.3125/M946/2018 Performance--Management |
| 42. | An everyone culture: becoming a deliberately developmental organization Robert Kegan Boston, Massachusetts: Harvard Business Review Press, 2016 | 658.312/K268/2016 Corporate culture |
| 43. | Alive at work: the neuroscience of helping your people love what they do Daniel M. Cable Boston, Massachusetts: Harvard Business Review Press, 2018 | 658.314/C115/2018 Employee motivation |
| 44. | Effective people management: your guide to boosting performance, managing conflict and becoming a great leader in your start up Pat Wellington London: Kogan Page, 2017 | 658.3/W452/2ND ED/2017 Personnel management |
| 45. | The new global roadmap: enduring strategies for turbulent times Pankaj Ghemawat Boston, Masachusetts: Harvard Business Review Press, 2018 | 658.4012/G412/2018 Globalization |

| | | |
|-----|---|--|
| 46. | Dynamic competitive strategy: turning strategy upside down Tony Grundy Abingdon, Oxon; New York, NY: Routledge, 2018 | 658.4012/G889/2018 Strategic planning |
| 47. | Organizing for reliability: a guide for research and practice edited by Rangaraj Ramanujam and Karlene H. Roberts Stanford, California: Stanford Business Books, an imprint of Stanford University Press, 2018 | 658.4013/O688/2018 Organizational effectiveness |
| 48. | Toyota kata culture: building organizational capability and mindset through kata coaching Mike Rother and Gerd Aulinger New York: McGraw-Hill, 2017 | 658.4013/R846/2017 Total quality management |
| 49. | Build an A-team: play to their strengths and lead them up the learning curve Whitney Johnson Boston, Massachusetts: Harvard Business Review Press, 2018 | 658.4022/J661/2018 Organizational learning |
| 50. | Project managers at work Bruce Harpham New York, NY: Apress, 2018 | 658.404/H295/2018 Project managers--Interviews |
| 51. | Co-create: harnessing the human element in project management Steve Martin New York, NY: Business Expert Press, 2017 | 658.404/M379/2017 Project management |
| 52. | Brands with a conscience: how to build a successful and socially responsible brand edited by Sandra Horlings and Nicholas Ind London: Kogan Page, 2016 | 658.408/B819/2016 Social responsibility of business |
| 53. | Communicating corporate social responsibility in the digital era Adam Lindgreen, Joëlle Vanhamme, François Maon and Rebecca Watkins New York: Routledge, 2018 | 658.408/L745/2018 Social responsibility of business |
| 54. | Social entrepreneurship and innovation: international case studies and practice edited by Ken Banks London; Philadelphia: KoganPage, 2016 | 658.408/S678/2016 Social entrepreneurship |
| 55. | Superbosses: how exceptional leaders master the flow of talent Sydney Finkelstein New York: Portfolio, Penguin, 2016 | 658.4092/F499/2016 Leadership |

| | | |
|-----|--|--|
| 56. | The mind of the leader: how to lead yourself, your people, and your organization for extraordinary results Rasmus Hougaard and Jacqueline Carter Boston, Massachusetts: Harvard Business Review Press, 2018 | 658.4092/H838/2018 Leadership--Psychological aspects |
| 57. | Clarity first: how smart leaders and organizations achieve outstanding performance Karen Martin New York: McGraw Hill Education, 2018 | 658.4092/M379/2018 Leadership |
| 58. | The mindset of success: accelerate your career from good manager to great leader Jo Owen New York, NY: Kogan Page Ltd, 2017 | 658.4092/O971/2ND ED/2017 Management |
| 59. | The quantum leader: a revolution in business thinking and practice Danah Zohar Amherst, New York: Prometheus Books, 2016 | 658.4092/Z85Q/2016 Leadership |
| 60. | Mind tools for managers: 100 ways to be a better boss James Manktelow, Julian Birkinshaw Hoboken: Wiley, 2018 | 658.409/M278/2018 Leadership |
| 61. | Sport entrepreneurship: developing and sustaining an entrepreneurial sports culture Vanessa Ratten Cham, Switzerland: Springer, 2018 | 658.421/R237/2018 Sports--Economic aspects |
| 62. | Stories for management success: the power of talk in organizations David Collins New York: Routledge, 2018 | 658.45/C712/2018 Success in business |
| 63. | Communicating project management Benjamin Lauren New York: Routledge, 2018 | 658.45/L378/2018 Project management |
| 64. | Legacy in the making: building a long-term brand to stand out in a short-term world Mark Miller and Lucas Conley New York: McGraw-Hill, 2018 | 658.4/M647/2018 Branding (Marketing) |
| 65. | Conquering digital overload: leadership strategies that build engaging work cultures edited by Peter Thomson, Mike Johnson, J. Michael Devlin Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan, 2018 | 658.514/C753/2018 Business enterprises--Technological innovations |

| | | |
|-----|---|---|
| 66. | E-logistics: managing your digital supply chains for competitive advantage edited by Yingli Wang, Stephen Pettit London; Philadelphia: Kogan Page, 2016 | 658.70285/E112/2016 Business logistics--Information technology |
| 67. | Business models in the circular economy: concepts, examples and theory Roberta De Angelis Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan, 2018 | 658.7/D278/2018 Business logistics--Environmental aspects |
| 68. | Supply chain cases: leading authors, research themes and future direction Olli-Pekka Hilmola Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan, 2018 | 658.7/H655/2018 Business logistics--Book reviews |
| 69. | Essentials of supply chain management Michael H. Hugos Hoboken: Wiley, 2018 | 658.7/H896/4TH ED/2018 Business logistics |
| 70. | Successful integrated planning for the supply chain: key organizational and human dynamics Richard Lloyd New York: Kogan Page Ltd, 2018 | 658.7/L793/2018 Business logistics |
| 71. | Brand love is not enough Max Blackston New York, NY: Routledge, 2018 | 658.827/B631/2018 Branding (Marketing) |
| 72. | The future of branding edited by Rajendra K. Srivastava and Gregory Metz Thomas Thousand Oaks: SAGE Publications India Pvt Ltd, 2016 | 658.827/F996/2016 Branding (Marketing) |
| 73. | Brand transformation: transforming firm performance by disruptive, pragmatic and achievable brand Keith Glanfield Abingdon, Oxon; New York, NY: Routledge, 2018 | 658.827/G545/2018 Branding (Marketing)--Management |
| 74. | Marketing to Gen Z: the rules for reaching this vast--and very different--generation of influencers Jeff Fromm and Angie Read New York: AMACOM, 2018 | 658.8340842/F932/2018 Young adult consumers--Attitudes |
| 75. | Market research in practice: an introduction to gaining greater market insight Paul Hague, Matthew Harrison, Julia Cupman and Oliver Truman London: Kogan Page, 2016 | 658.83/H147/3RD ED/2016 Marketing research |

| | | |
|-----|--|--|
| 76. | <p>Storynomics: story-driven marketing in the post-advertising world</p> <p>Robert McKee and Thomas Gerace New York: Twelve, 2018</p> | <p>658.8/M154/2018</p> <p>Marketing</p> |
| 77. | <p>How creating customer value makes you a great executive</p> <p>Gautam Mahajan New York, NY: Business Expert Press, LLC, 2018</p> | <p>658.8/M214/2018</p> <p>Marketing</p> |
| 78. | <p>Dear chairman: boardroom battles and the rise of shareholder activism</p> <p>Jeff Gramm New York, NY: Harper Business, 2016</p> | <p>659.2850973/G745/2016</p> <p>Corporations--Investor relations--United States--History</p> |

New Chinese Books

2018.06

| | | |
|----|--|--|
| 1. | 精益信息技术：用精益信息技术促进企业向精益生产转换 (美)史蒂夫 贝尔, 迈克尔 奥曾著; 苗瑞译 上海: 上海交通大学出版社, 2017 | 004.0684/B433=1/2017 Information technology--Management |
| 2. | 毫无障碍学 Python 邓文渊著 北京: 中国水利水电出版社, 2017 | 005.133/D328/2017 Python (Computer program language) |
| 3. | Python3 学习笔记：上卷 雨痕著 北京: 电子工业出版社, 2018 | 005.133/Y830/2018 Python (Computer program language) |
| 4. | 中国大数据发展报告 连玉明主编 北京市: 社会科学文献出版社·蓝皮书出版分社, 2017 | 005.70951/Z556/2017 Big data--China--Periodicals |
| 5. | 区块链项目开发指南 (印度)纳拉扬 普鲁斯蒂著; 朱轩彤, 闫莺, 董宁译 北京: 机械工业出版社, 2018 | 005.758/P972=1/2018 Block chains (Databases) |
| 6. | 读书毁了我 王强著 上海: 上海人民出版社, 2018 | 028/W312/2018 Reading |
| 7. | 参与式博物馆：迈入博物馆 2.0 时代 妮娜 西蒙著; 喻翔译 杭州: 浙江大学出版社, 2018 | 069.15/S594=1/2018 Museums--Environmental aspects--Case studies |
| 8. | 思想的力量：第 9 版 (美)布鲁克 诺埃尔 穆尔, 肯尼斯 布鲁德著; 李宏昀, 倪佳译 北京: 北京联合出版公司, 2017 | 100/M821/9TH ED=1/2017 Philosophy--Textbooks |
| 9. | 弗洛伊德传 (英)厄纳斯特 琼斯原著, (美)莱昂内尔 特里林, 史蒂芬 马库斯编; 张洪量译 北京: 中央编译出版社, 2018 | 150.1952092/J762=1/2018 Psychoanalysts--Austria--Biography |

| | | |
|-----|---|--|
| 10. | 直觉定律：如何正确利用逻辑之外不可忽视的力量 加里 克莱因著；黄蔚译 北京：中国青年出版社，2017 | 153.44/K642=1/2017 Intuition |
| 11. | 终身成长：重新定义成功的思维模式 卡罗尔 德韦克著；楚祎楠译 南昌：江西人民出版社，2017 | 153.8/D989=1/2017 Belief and doubt |
| 12. | 看人的艺术：11种以物识人方法，看人看到骨子里 山姆 高斯林著；宋媛媛译 北京：北京联合出版公司，2018 | 155.91/G676=1/2018 Personal belongings--Psychological aspects |
| 13. | 引导型教练：提升能力并达成持续性效果的工具箱 黛尔 施瓦茨，安妮 戴维森著；邝耀均，生娜，吴娟译；王小红，高牵牛审校 北京：电子工业出版社，2017 | 158.3/S411=1/2017 Personal coaching |
| 14. | 稻盛哲学与阳明心学 曹岫云著 北京：东方出版社，2018 | 158.7/C158/2018 Psychology, Industrial |
| 15. | 简明中国哲学史 李锦全，吴熙钊编著；杨荣国主编 北京：人民出版社，1975 | 181.11/L185/3RD ED/1975 Philosophy, Chinese--History |
| 16. | 国学要义 夏海著 北京：中华书局，2018 | 181.11/X185/2018 Philosophy, Chinese |
| 17. | 网络的力量：连接人们生活的六大原则 克里斯托弗 G. 布林顿，蒋濛著；万锋译 北京：中信出版社，2018 | 302.30285/B858=1/2018 Computer networks |
| 18. | 如何成为下一个 Facebook：从 Idea 到 IPO，认清创业中的机会与陷阱 (美)汤姆 陶利著；秦令华，吴振阳译 北京：机械工业出版社，2018 | 302.30285/T225=1/2018 Online social networks |
| 19. | 廉价的代价：资本主义，自然与星球的未来 (美)拉杰 帕特尔，詹森 W. 摩尔著；吴文忠，何芳，赵世忠译 北京：中信出版集团，2018 | 303.44/P295=1/2018 Human ecology--Economic aspects |

| | | |
|-----|---|---|
| 20. | 人机平台：商业未来行动路线图 安德鲁 麦卡菲, 埃里克 布莱恩约弗森著; 林丹明, 徐宗玲译 北京: 中信出版社, 2018 | 303.483/M113=1/2018 Information technology--Social aspects |
| 21. | 知识大迁移：移动时代知识的真正价值 威廉 庞德斯通著; 闰佳译 杭州: 浙江人民出版社, 2018 | 306.420973/P876=1/2018 Knowledge, Theory of |
| 22. | 中国改革为什么能成功 徐斌等著 北京: 世界图书出版公司, 2018 | 320.951/X675/2018 China--Politics and government |
| 23. | 经济指标简史 (美)扎卡里 卡拉贝尔著; 刘静译 北京: 北京联合出版社, 2018 | 330.015195/K181=1/2018 Economic indicators--History |
| 24. | 五常学经济 张五常著 北京: 中信出版社, 2017 | 330.02/C526/2ND ED/2017 Economics--Miscellanea |
| 25. | 从中国走向世界：着重于经济视角的分析 丁冰著 北京: 中国经济出版社, 2017 | 330.02/D512/2017 Economics--Miscellanea |
| 26. | 科学迷宫里的顽童与大师：赫伯特 西蒙自传 赫伯特 A.西蒙著; 陈丽芳译 北京: 中信出版社, 2018 | 330.092/S594=1/2018 Economists--United States--Biography |
| 27. | 奥地利学派经济学入门 & 米塞斯思想精要 托马斯 C. 泰勒, 穆瑞 N. 罗斯巴德著; 杨震, 熊越, 李杨译 上海: 上海财经大学出版社, 2017 | 330.157/T238=1/2017 Austrian school of economics |
| 28. | 国民经济，国民经济学及其方法 (德)古斯塔夫 冯 施穆勒著; 黎岗译 北京: 商务印书馆, 2017 | 330.1/S356=1/2017 Economics |
| 29. | 郎咸平说：新经济颠覆了什么 郎咸平著 北京: 东方出版社, 2016 | 330.951/L051L/2016 China--Economic conditions--2000- |
| 30. | 中国商业报告 2018 范悦安, 许斌, 周东生, 卜悦乐, 李俊骏著 ©中欧国际工商学院, 2018 | 330.951/Z641:2018 Industrial management--China |

| | | |
|-----|--|--|
| 31. | 盛衰:日本经济再生的秘密 岛田晴雄著; 章慧南译 上海: 上海远东出版社, 2017 | 330.952/S556=1/2017 Japan--Economic conditions |
| 32. | 经济学是科学吗?: 现代经济学的成效 历史与方法 罗杰 E. 巴斯豪斯著; 苏丽文译 上海: 格致出版社: 上海人民出版社, 2018 | 330/B126=1/2018 Economics--History--20th century |
| 33. | 重读哈耶克 韦森著 北京: 中信出版社, 2014 | 330/W521/2014 Economics |
| 34. | 比较 吴敬琏主编 北京: 中信出版社, 2018 | 330/W803/V.92/2018 Comparative economics |
| 35. | 中国互联网金融年报 2017 中国互联网金融协会编著 北京: 中国金融出版社, 2017 | 332.10285/Z559Z/2017 Finance--Computer network resources |
| 36. | 中国双创金融指数报告 (2017) 中国 (深圳) 综合开发研究院主编 北京: 中国经济出版社, 2017 | 332.10951/Z637/2017 Financial services industry--China |
| 37. | 美联储传: 一部现代金融史, 原书第 5 版 (美)G. 爱德华 格里芬著; 罗伟, 蔡浩宇, 董威琪译 北京: 中信出版集团, 2017 | 332.110973/G851/5TH ED=1/2017 Capitalists and financiers--History |
| 38. | 美联储的诞生: 读懂美元的本质和逻辑 罗杰 洛温斯坦著; 刁辉, 姜晓芳译 杭州: 浙江大学出版社, 2017 | 332.110973/L917=1/2017 Federal Reserve banks--History |
| 39. | 手持柴火的灭火人: 美联储 理查德 罗伯茨著; 金蓓蕾译 北京: 东方出版社, 2018 | 332.110973/R643=1/2018 The Federal Reserve System--United States |
| 40. | 中国民营银行发展与监管研究 王刚著 北京: 经济管理出版社, 2018 | 332.123/W182/2018 Private banks--China |
| 41. | 中国信托业发展报告 中国人民大学信托与基金研究所著 北京市: 中国经济出版社, 2018 | 332.26/Z619:2018 Trust companies--China |

| | | |
|-----|--|---|
| 42. | 窥破美元 齐杰著 北京: 中国人民大学出版社, 2017 | 332.4973/Q041/2017 Dollar, American |
| 43. | 中国投资发展报告 中国建银投资有限责任公司投资研究院 北京: 社会科学文献出版社 | 332.60951/Z658:2018 Investments, Chinese |
| 44. | 成为数据分析师: 6步练就数据思维 (美)托马斯 达文波特, 金镇浩著; 盛杨燕译 杭州: 浙江人民出版社, 2018 | 332.632042/D247=1/2018 Management--Mathematical models |
| 45. | 中国债券市场 2015 李扬主编 北京: 社会科学文献出版社, 2015 | 332.6323/Z663/2015 Bonds--China |
| 46. | REITs 分析与投资指南 (美)斯蒂芬妮 克鲁森-凯莉, R. 布拉德 托马斯著; 罗桂连, 尹昱译 北京: 机械工业出版社, 2018 | 332.63247/K925=1/2018 Real estate investment trusts |
| 47. | 指数革命: 跟大师学指数投资 查尔斯 埃利斯著; 草沐, 朱再青译 北京: 中国人民大学出版社, 2018 | 332.632/E471=1/2018 Index mutual funds |
| 48. | 证券投资课 (德)安德烈 科斯托拉尼著; 郑磊译 北京: 机械工业出版社, 2018 | 332.632/K868=1/2018 Securities |
| 49. | 资产证券化理论与在中国的应用 孟庆斌著 北京: 中国财政经济出版社, 2017 | 332.632/M605/2017 Asset-backed financing |
| 50. | 积极型资产配置指南: 经济周期分析与六阶段投资时钟 (美)马丁 J. 普林格著; 王颖, 王晨, 李校杰译 北京: 机械工业出版社, 2018 | 332.632/P957=1/2018 Asset allocation--Handbooks, manuals |
| 51. | 全球投资风险分析报告 2017 中国出口信用保险公司编著 北京: 中国财政经济出版社, 2017 | 332.673/Q956/2017 Investments, Foreign |
| 52. | 私募的进化: 金融超级蓝海中的跌宕十年 格上研究中心著 成都: 四川人民出版社, 2018 | 332.67/G284/2018 Hedge funds |

| | | |
|-----|--|--|
| 53. | 集中投资：巴菲特和查理 芒格推崇的投资策略 (美)艾伦 卡尔普 波尼洛, 迈克尔 范 比玛, 托比亚斯 E. 卡莱尔著; 肖凤娟译 北京: 中国青年出版社, 2017 | 332.6/B465=1/2017 Capitalists and financiers--Biography |
| 54. | 全球资产配置 Meb Faber 著; 郑志勇, 陈杰译 北京: 电子工业出版社, 2018 | 332.6/F115=1/2018 Asset allocation |
| 55. | 经济转型背景下的财富管理与资产配置 中国民生银行私人银行部组编 北京: 中国人民大学出版社, 2018 | 332.6/J871/2018 Investments--Management |
| 56. | 私募股权 4.0: 从"另类"到"主流"的投资指南 (美)贝努瓦 列勒瑟斯, 汉斯 范 塞维, 埃斯梅拉达 梅加里 著; 陈丽芳, 蔡笑译 北京: 机械工业出版社, 2018 | 332.6/L539=1/2018 Private equity |
| 57. | 巴菲特的估值逻辑: 20 个投资案例深入复盘 (美)陆晔飞著; 李必龙, 林安霖, 李羿译 北京: 机械工业出版社, 2017 | 332.6/L926=1/2017 Capitalists and financiers--United States |
| 58. | 一个投资家的 20 年 杨天南著 北京: 机械工业出版社, 2018 | 332.6/Y284/2ND ED/2018 Investments |
| 59. | 基本面量化投资: 运用财务分析和量化策略获取超额收益 张然, 汪荣飞著 北京: 北京大学出版社, 2017 | 332.6/Z155/2017 Investment analysis |
| 60. | 货币金融学: 原书第 4 版 (美)弗雷德里克 S. 米什金著; 蒋先玲等译 北京: 机械工业出版社, 2017 | 332/M678/4TH ED=1/2017 Finance |
| 61. | 金融市场与金融机构: 原书第 6 版 安东尼 桑德斯, 马西娅 米伦 科尼特著. 北京: 机械工业出版社, 2018 | 332/S257/6TH ED/REP./2018 Securities--United States |
| 62. | 万科局中局 朱宝著 广州: 南方日报出版社, 2018 | 333.330951/Z836/2018 Real estate business--China |
| 63. | 全球化 4.0: 中国如何重回世界之巅 邵宇, 秦培景著 桂林: 广西师范大学出版社, 2017 | 337.1/S339/2017 Globalization |

| | | |
|-----|---|--|
| 64. | 宜家故事：IKEA 创始人英格瓦 坎普拉德传 伯迪 托尔卡著；王佳译 北京：中译出版社，2017 | 338.04092/T678=1/2017 Furniture industry and trade--Sweden--History |
| 65. | 石油与美元：未来 10 年影响我们生活与投资布局的经济武器 马林 卡祖沙著；林力敏译 广州：广东经济出版社，2018 | 338.2728/K197=1/2018 Petroleum industry and trade--Political aspects--Russia (Federation)--History |
| 66. | 新制造时代：李书福与吉利、沃尔沃的超级制造 王千马，梁冬梅著，何丹主编 北京：中信出版社，2017 | 338.4762920951/W314/2017 Automobile industry and trade--China |
| 67. | 汽车战争：电动汽车的兴起、衰落和复苏 (美)约翰 J. 菲亚尔卡著；马芳武，王博译 北京：机械工业出版社，2017 | 338.476292293/F438=1/2017 Electric automobiles--United States--History |
| 68. | 硅谷百年史：互联网时代 阿伦 拉奥，皮埃罗 斯加鲁菲著；闫景立，侯爱华，闫勇译， 谈锋，闫景立审校 北京：人民邮电出版社，2016 | 338.4762/R215=1/2016 High technology industries--California--Santa Clara Valley (Santa Clara County)--History |
| 69. | 基本面量化投资：运用财务分析和量化策略获取超额收益 张然，汪荣飞著 北京：北京大学出版社，2017 | 332.6/Z155/2017 Investment analysis |
| 70. | 货币金融学：原书第 4 版 (美)弗雷德里克 S. 米什金著；蒋先玲等译 北京：机械工业出版社，2017 | 332/M678/4TH ED=1/2017 Finance |
| 71. | 金融市场与金融机构：原书第 6 版 安东尼 桑德斯，马西娅 米伦 科尼特著. 北京：机械工业出版社，2018 | 332/S257/6TH ED/REP./2018 Securities--United States |
| 72. | 全球化 4.0：中国如何重回世界之巅 邵宇，秦培景著 桂林：广西师范大学出版社，2017 | 337.1/S339/2017 Globalization |
| 73. | 宜家故事：IKEA 创始人英格瓦 坎普拉德传 伯迪 托尔卡著；王佳译 北京：中译出版社，2017 | 338.04092/T678=1/2017 Furniture industry and trade--Sweden--History |

| | | |
|-----|--|---|
| 74. | <p>石油与美元：未来 10 年影响我们生活与投资布局的经济武器</p> <p>马林 卡祖沙著；林力敏译</p> <p>广州：广东经济出版社，2018</p> | <p>338.2728/K197=1/2018</p> <p>Petroleum industry and trade--Political aspects--Russia (Federation)--History</p> |
| 75. | <p>新制造时代：李书福与吉利、沃尔沃的超级制造</p> <p>王千马，梁冬梅著，何丹主编</p> <p>北京：中信出版社，2017</p> | <p>338.4762920951/W314/2017</p> <p>Automobile industry and trade--China</p> |
| 76. | <p>汽车战争：电动汽车的兴起、衰落和复苏</p> <p>(美)约翰 J. 菲亚尔卡著；马芳武，王博译</p> <p>北京：机械工业出版社，2017</p> | <p>338.476292293/F438=1/2017</p> <p>Electric automobiles--United States--History</p> |
| 77. | <p>硅谷百年史：互联网时代</p> <p>阿伦 拉奥，皮埃罗 斯加鲁菲著；闫景立，侯爱华，闫勇译，谈锋，闫景立审校</p> <p>北京：人民邮电出版社，2016</p> | <p>338.4762/R215=1/2016</p> <p>High technology industries--California--Santa Clara Valley (Santa Clara County)--History</p> |
| 78. | <p>全球城市：服务经济与国际化--伦敦 纽约 上海比较研究</p> <p>李清娟，兰澜著</p> <p>上海：同济大学出版社，2018</p> | <p>338.4/L232/2018</p> <p>Service industries--England--London</p> |
| 79. | <p>高价值创造者的 5 个思维习惯</p> <p>约翰 史维奥克拉，米奇 科恩著；马杰译</p> <p>杭州：浙江人民出版社，2017</p> | <p>338.5/S969=1/2017</p> <p>Billionaires</p> |
| 80. | <p>激荡三十年：中国企业 1978-2008</p> <p>吴晓波著</p> <p>北京：中信出版社，2018</p> | <p>338.610951/W890/3RD ED/2018/V.1</p> <p>Business enterprises--China</p> |
| 81. | <p>诺基亚总裁自述：重压之下</p> <p>(芬)约玛 奥利拉，哈利 沙库马著；王雨阳译</p> <p>上海：文汇出版社，2018</p> | <p>338.762138456094897/O498=1/2018</p> <p>Executives--Finland--Biography</p> |
| 82. | <p>炸开金字塔：华为组织变革与人才发展</p> <p>丁伟华，孙雨佳著</p> <p>北京：机械工业出版社，2018</p> | <p>338.762138/D572/2018</p> <p>Organizational change</p> |
| 83. | <p>华为高效工作法</p> <p>丁正著</p> <p>北京：机械工业出版社，2017</p> | <p>338.762138/D602/2017</p> <p>Electronic industries--China--Management</p> |

| | | |
|-----|--|--|
| 84. | 世界投资报告 2014 联合国贸易和发展组织编著 北京: 中国财政经济出版社, 2014 | 338.8805/W927=1:2014 International business enterprises--Periodicals |
| 85. | 世界投资报告 2017: 投资与数字经济 联合国贸易和发展组织编; 詹晓宁主编 天津: 南开大学出版社, 2017 | 338.8805/W927=1/2017 Investments--Computer network resources |
| 86. | 中国跨国公司发展报告 卢进勇, 蓝庆新, 王辉耀主编 北京市: 对外经济贸易大学出版社, 2017 | 338.88951/Z569/2017 International business enterprises--Periodicals |
| 87. | 中国企业海外发展报告 张新民, 林汉川, 夏友富, 卢进勇主编 北京市: 对外经济贸易大学出版社, 2017 | 338.88951/Z612/2017 Corporations, Chinese--Foreign countries--Periodicals |
| 88. | 触发非理性消费 余贤君著 北京: 机械工业出版社, 2018 | 339.47/S346/2018 Consumer behavior |
| 89. | 政府和社会资本合作 (PPP) 全流程指引: 第二版 金诺律师事务所编 北京: 法律出版社, 2017 | 361.25/Z464/2ND ED/2017 Public-private sector cooperation |
| 90. | 科学学习: 斯坦福黄金学习法则 (美)丹尼尔 L. 施瓦茨, 杰西卡 M. 曾, 克里斯滕 P. 布莱尔著; 郭曼文译 北京: 机械工业出版社, 2018 | 370.1523/S399=1/2018 Learning |
| 91. | 未来公司: 卡兰尼和他的 Uber 帝国 (美)亚当 拉辛斯基著; 徐彬, 姜文涵译 北京: 中信出版集团, 2018 | 388.413214092/L343=1/2018 Taxicabs--United States |
| 92. | 汉字与中华文化十讲 王宁著; 国家图书馆整理 北京: 生活, 读书, 新知三联书店, 2018 | 495.111/W292/2018 Chinese characters--History |
| 93. | 基因: 不平等的遗传 道尔顿 康利, 詹森 弗莱彻著; 王磊译 北京: 中信出版社, 2018 | 576.5/C752=1/2018 Genomics--Social aspects |

| | | |
|------|--|---|
| 94. | CEO 说：人人都应该像企业家一样思考 拉姆 查兰著；徐中译 北京：机械工业出版社，2016 | 650.1/C469=1/2016 Executive ability |
| 95. | 专业的力量：在自己的领域成为专家 赵树良著 北京：机械工业出版社，2017 | 650.1/Z323/2017 Success in business |
| 96. | 从报表看企业：数字背后的秘密，第 3 版 张新民著 北京：中国人民大学出版社，2017 | 657.3/Z214/3RD ED/2017 Financial statements |
| 97. | 阳明心学的管理智慧 白立新著 北京：机械工业出版社，2017 | 658.00951/B127/2017 Industrial management |
| 98. | 风险均衡策略 (美)钱恩平著；郑志勇，曹传琪译 北京：电子工业出版社，2017 | 658.155/Q11=1/2017 Portfolio management |
| 99. | 并购指南：如何发现好公司 原书第 2 版 杰弗里 C.胡克著；李必龙，李羿，刘潇然等译 北京：机械工业出版社，2015 | 658.162/H782/2ND ED=1/2015 Consolidation and merger of corporations--Finance |
| 100. | 麦肯锡效率手册 (日)伊贺泰代著；杨雨辰译 北京：中国商业出版社，2017 | 658.314/I241=1/2017 Organizational effectiveness |
| 101. | 企业的人性面(经典版) (美)道格拉斯 麦格雷戈，乔 卡彻 格尔圣菲尔德著；韩卉译 杭州：浙江人民出版社，2017 | 658.3/M147=1/2017 Personnel management |
| 102. | 共演战略：重新定义企业生命周期 路江涌著 北京：机械工业出版社，2018 | 658.4012/L876/2018/V.1 Strategic planning |
| 103. | 瞬时竞争力：快经济时代的 6 大制胜战略 丽塔 麦克格兰斯著；姚虹译 成都：四川人民出版社，2018 | 658.4012/M147=1/2018 Strategic planning |
| 104. | OKR：源于英特尔和谷歌的目标管理利器 保罗 R.尼文，本 拉莫尔特著；况阳译 北京：机械工业出版社，2017 | 658.4012/N734=1/2017 Organizational effectiveness |

| | | |
|------|---|--|
| 105. | 战略罗盘：新时代下持续增长的战略逻辑 王成著 北京：中信出版社，2017 | 658.4012/W122/2017 Strategic planning |
| 106. | 如何开发一个好产品：精益产品开发实战手册 丹 奥尔森著；张瀚文译 北京：中国人民大学出版社，2017 | 658.4013/O522=1/2017 Consumer satisfaction |
| 107. | 赋能数字经济：大数据创新创业启示录 刘冬冬，鲁四海等著，首席数据官联盟主编 北京：人民邮电出版社，2017 | 658.4038/L600/2017 Big data |
| 108. | 京东数据中心构建实战 吕科，张敬，黄轶彪，刘铭，魏莉莉，韦东星，周文宏，李中良，刘兴强，池建宇，郝亚楠，门金涛著 北京：机械工业出版社，2018 | 658.4038/L890/2018 Data processing service centers--Design and construction |
| 109. | 企业大数据系统构建实战：技术、构架、实施与应用 吕兆星，郑传峰，宋天龙，杨晓鹏著；尹慧敏审校 北京：机械工业出版社，2017 | 658.4038/L904/2017 Big data |
| 110. | 如何作出正确决策 加里 克莱因著；黄蔚译 北京：中国青年出版社，2016 | 658.403/K641=1/2016 Decision making |
| 111. | 成长之痛：建立可持续成功组织的路径图与工具，第五版 (美)埃里克 G. 弗拉姆豪茨，伊冯娜 兰德尔著；葛斐译 北京：中信出版集团，2017 | 658.4063/F578/5TH ED=1/2017 New business enterprises--Management |
| 112. | 像创新者一样思考：改变世界的创新大师们 金姆 钱德勒 麦克唐纳著；张秀珍译 北京：中国人民大学出版社，2018 | 658.4063/M135=1/2018 Creative ability in business |
| 113. | 战略创新之设计思维：商学院和设计学院不教你的秘诀 伊卓里斯 穆提著；姜卉译 北京：机械工业出版社，2017 | 658.4063/M825=1/2017 Creative ability in business |
| 114. | 创新的科学与文化：一段苏格拉底式的旅行 杰 饶，弗兰 川著；林涛，孙建国译 北京：北京大学出版社，2017 | 658.4063/R215=1/2017 Technological innovations--Management |

| | | |
|------|---|--|
| 115. | 像开创者一样思考：伟大思想者和创新者的 76 堂商业课 保罗 斯隆著；李乐强译 北京：机械工业出版社，2017 | 658.4063/S634=1/2017 Creative ability in business |
| 116. | 创业管理：战略成长视角 王辉主编 北京：北京大学出版社，2017 | 658.421/C922C2/2017 New business enterprises--Management |
| 117. | 值得信赖的顾问：成为客户心中无可替代的人 大卫 梅斯特，查理 格林，罗伯特 加弗德著；吴卫军，李东旭译 北京：机械工业出版社，2018 | 658.46/M231=1/2018 Business consultants |
| 118. | 产品设计思维：电商产品设计全攻略 王丁著 北京：机械工业出版社，2017 | 658.5752/W152/2017 Industrial management |
| 119. | 学习型管理：培养领导团队的 A3 管理方法，珍藏版 (美)约翰 舒克著；郦宏，武萌，汪小帆译，赵克强博士审校 北京：机械工业出版社，2017 | 658.5/S559=1/2017 Production management |
| 120. | 公司品牌对产品评价影响的实证研究 吴水龙著 北京：经济管理出版社，2017 | 658.827/W863/2017 Branding (Marketing) |
| 121. | 重回本质：品牌的价值思考 曾莉芬著 北京：社会科学文献出版社，2017 | 658.827/Z024/2017 Branding (Marketing) |
| 122. | 消费者行为学：原书第 13 版 (美)戴维 L.马瑟斯博；德尔 I. 霍金斯著；陈荣，许销冰译 北京：机械工业出版社，2018 | 658.83420973/H393/13TH ED=1/2018 Consumer behavior--United States |
| 123. | 超级用户：低成本，持续获客手段与盈利战略 (美)艾迪 尹著；王喆，余宁译 北京：中信出版集团，2017 | 658.8343/Y59=1/2018 Market segmentation |
| 124. | 首席增长官：从 CMO 到 CGO 王赛著 北京：清华大学出版社，2017 | 658.872/W333/2017 Internet marketing |
| 125. | 共享经济：红利分配新模式 张议云，李夏炜，冯志东著 北京：清华大学出版社，2018 | 658.872/Z228/2018 Electronic commerce |

| | | |
|------|--|--|
| 126. | 新管理革命：知识经济如何重塑组织和管理 (美)戴维·布尔库什著；赵竞欧译 北京：中信出版集团，2017 | 658/B959=1/2017 Management--Case studies |
| 127. | 商业生态圈：新常态下的企业制胜之道 德勤中国风险咨询部编 上海：上海交通大学出版社，2016 | 658/D229/2016/V.12 Industrial management |
| 128. | 阿米巴经营模式实践与创新 范松林著 北京：中国财政经济出版社，2017 | 658/F133/2017 Industrial management |
| 129. | 商业模式 4.0：重塑未来商业逻辑 梁宇亮著 北京：人民邮电出版社，2018 | 658/L421/2018 Industrial management |
| 130. | 有效管理的 5 大兵法：用文化管公司 孙陶然著 北京：中国友谊出版社，2018 | 658/S955/2018 Industrial management |
| 131. | 瓷行天下 胡辛著 南昌：江西美术出版社，2017 | 738.0951/H515/2017 Porcelain, Chinese |
| 132. | TOMMY HILFIGER 背后的时尚梦想家 汤米·希尔费格，彼得·诺布勒著；朱曼译 北京：中译出版社，2018 | 746.92092/H644=1/2018 Fashion designers--United States--Biography |
| 133. | 妙哉 馨子丹青总是诗：廖荣昌收藏张继馨山水画作品集 张继馨，张小芹，曾忆馨著 桃園：書畫有約，2017 | 759.951/Z127/2017 Painting, Chinese |
| 134. | 舞台设计 胡佐著 上海：上海人民美术出版社，2018 | 792.025/H536/2018 Theaters--Stage-setting and scenery |
| 135. | 月亮与六便士 (英)毛姆著；徐淳刚译 杭州：浙江文艺出版社，2018 | 823.912/M449=1/2018 Painters--Fiction |
| 136. | 康震讲苏东坡 康震著 北京：中华书局，2018 | 895.1092/S805K/2018 Authors, Chinese--Biography |

| | | |
|------|---|--|
| 137. | 康震讲诗圣杜甫 康震著 北京: 中华书局, 2018 | 895.113/D818K/2018 Poets, Chinese--Tang dynasty, 618-907--Biography |
| 138. | 康震讲诗仙李白 康震著 北京: 中华书局, 2018 | 895.113/L123K/2018 Poets, Chinese--Biography |
| 139. | 山本 贾平凹著 北京: 人民文学出版社, 2018 | 895.1352/J243/2018 Chinese fiction |
| 140. | 红豆生南国 王安忆著 北京: 人民文学出版社, 2017 | 895.1352/W098/2017 Short stories, Chinese--21st century |
| 141. | 阴翳礼赞 谷崎润一郎著; 陈德文译 上海: 上海译文出版社, 2015 | 895.645/G462=1/2015 Civilization, Western |
| 142. | 麦哲伦传 斯蒂芬·茨威格著; 叶芳来, 曹继荣译 郑州: 海燕出版社, 2001 | 910.92/Z974=1/2001 Explorers--Portugal--Biography |
| 143. | 从大都到上都: 在古道上重新发现中国 罗新著 北京: 新星出版社, 2018 | 915.104/L965/2018 China--Description and travel |
| 144. | 他缔造了哈佛: 查尔斯 W. 艾略特传 亨利·詹姆斯著; 朱建迅, 赵倩, 任晓伟, 秦楠译 桂林: 广西师范大学出版社, 2017 | 923.773/J272=1/2017 |
| 145. | 极简德国史 (德)扬·德马斯著; 冯小冰译 北京: 中国友谊出版公司, 2017 | 943/D372=1/2017 Germany--History |
| 146. | 上海弄堂口 上海市黄浦区档案局(馆)组编; 张建麟编绘 上海: 同济大学出版社, 2018 | 951.132/S223/2018 Alleys--China--Shanghai |
| 147. | 知中: 洋人 罗威尔主编 北京: 中信出版社, 2018 | 951/Z470/2018/V.12 Aliens--China |

- | | | |
|------|--|--|
| 148. | <p>知日：世上只有一个京都</p> <p>茶乌龙主编</p> <p>北京：中信出版社，2018</p> | <p>952/Z470/2018/V.48</p> <p>Kyoto (Japan)--Description and travel</p> |
| 149. | <p>知中：禅的入门</p> <p>罗威尔主编</p> <p>北京：中信出版社，2017</p> | <p>951/Z470/2017/V.9</p> <p>Zen Buddhism</p> |
| 150. | <p>知日：日本禅</p> <p>苏静主编</p> <p>北京：中信出版社，2017</p> | <p>952/Z470/2ND ED/2017/V.10</p> <p>Zen Buddhism--Japan</p> |