

成为中欧校友杂志《The link》赞助者，您将有机会向 100.000 名精英管理人士推广产品与服务

发行和寄送：

《The Link》杂志：中欧国际工商院校友杂志，每期印刷版发行量20000份，网络版下载量80000次。

杂志目前已由季刊改为双月刊，分别于 2、4、6、8、10、12 月出版，中英文双语。主要阅读对象为全体中欧校友与在校学生（目前已超过 8000 名，并以每年约 1000 名递增）、公司赞助伙伴、重要客户、中欧国际联络办公室、中国与欧盟政府机构、EFMD 企业成员、交换院校等。此外，《The Link》杂志同时还被广泛用于每年多达数百次的学院推广活动与高层管理论坛讲座中，分发给众多企业管理者。

1100—在校 MBA/EMBA 学生

7000—MBA/EMAB/EDP 校友

7000—公司赞助伙伴；学院推广活动；高层管理论坛；各国驻华使馆及驻沪领馆；

海外合作办学方（美国沃顿商学院；哈佛商学院；比利时 EFMD……）

5000—遍布全国 26 个省市的校友分会、总部位于巴塞罗那的中欧国际联络办公

室、全球 13 个国家的校友大使

主要读者构成

EMBA 学员来自包括香港、台湾在内的20个省市自治区或特别行政区，主要分布在上海、北京、深圳及沿海经济发达地区、省会城市。87%的学员来自企业的高层管理层。59%来自千人以上企业。学员平均年龄为38 岁，平均工作年限为14 年，27%具有硕士研究生以上学历，20%是女性。

53%来自股份有限公司和民营企业，27%来自合资和外资企业，10%来自国有企业及政府部门。行业分布也较为均衡，涵盖了金融投资、信息技术、能源、医药、房地产和建筑业、加工制造业、媒体广告、物流、商业贸易、科教文化、体育、公用事业等诸多行业。

MBA 学生平均年龄29.2 岁。分别来自四大洲50余个国家和地区，包括美国、加拿大、西班牙、印度、韩国等，国际学生比例在33%以上，他们是未来的精英管理人士。

MBA 学生大多毕业于国内外知名学府，包括中国的清华大学，北京大学，复旦大学，上海交通大学，浙江大学，南京大学；英国的剑桥大学，牛津大学；美国的耶鲁大学，斯坦福大学，普林斯顿大学，宾夕法尼亚大学，麻省理工，康耐尔大学，哥伦比亚大学；加拿大的英属哥伦比亚大学，滑铁卢大学；新加坡的

2008 《The Link》 赞助费用

2008 年 10 月刊《The LINK》新增三个特别广告位。
广告文件递交及合同签订截止日期：9 月 22 日

广告类型			费用标准	校友优惠价
规格	位置	色彩	(人民币/元)	
整版	内页	四色	55,000	44,000
	封二		88,000	70,400
	封三		88,000	70,400
	封底		120,000	96,000

广告规格:

1. 尺寸 (整版)

净尺寸: 210*285 mm;

出血: 每边 3 mm

版芯: 每边至少 10 mm 空白

2. 文件类型

ai、eps、tiff、psd 或 jpeg 格式文件 (分辨率 300dpi);

CMYK 四色文件

3. 使用软件

Illustrator version CS2

Indesign CS2;

Photoshop version CS2

敬请咨询:

安若丽

企业关系主任兼对外关系主任

电话: 021 28905505

传真: 021 28905273

邮件: lunderwood@ceibs.edu