



领导艺术与管理教练课程
LEADERSHIP AND COACHING

<http://exed.ceibs.edu>

2012

中欧国际工商学院

CHINA EUROPE INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

领导艺术与管理教练课程

日期/语言/地点：2012年7月5日-7日/汉语/上海

课程费用：人民币28,800元

更多信息请访问：<http://exed.ceibs.edu>

在如今市场竞争日趋激烈的环境下，企业领导力的强弱对其经营成败具有决定性的作用。因此，越来越多的企业在管理团队领导力的培训与发展上不遗余力。而作为领导力的重要组成部分，高管人员的管理教练能力因其在培养人才方面的独特性与有效性正日益受到企业的关注。管理教练的作用是通过“教练”与“被教练者”之间的高质量沟通来找出后者的待发展领域。它将促使被教练者能够前瞻性地制定决策、果敢地采取行动并系统地改进自身的绩效，同时还会增进管理者与其团队成员之间的和谐度。研究结果表明，聚焦于强化管理教练能力的组织往往在市场上具有领先优势。

目标

本课程将以“情商之父”Daniel Goleman的情商模型为理论框架，以柳传志、王石、任正非等中国企业领袖为榜样，通过丰富的情境模拟演练，让大家“实地考察”自己在认知、管理、保护自我、理解他人和影响他人方面的意识和能力，“现场锤炼”自己的领导力，从而帮助企业高管提升其管理教练能力，在完善高管个人领导技能的同时，亦对企业内部人才发展机制的建立与发展起到推动作用。

对象

本课程专为在组织内身居要职、有志于增强人才管理能力的人士而设置。适合对象包括任何希望超越传统绩效管理理念的团队管理者、团队领导者及高管人员。

受益

本课程将帮助学员：

- 清晰地认识管理和领导的区别和联系
- 深入理解职务影响力和个人影响力的区别和联系
- 了解对领导而言，为什么情商比智商更重要
- 改善对自己，尤其是对自己的社会动机的意识和认知
- 提升对他人，尤其是他人情感的敏感度和理解力
- 区分领导艺术与“权术”，提高自我管理、自我保护能力
- 增强对他人和对组织的影响力
- “实地考察”、“现场锤炼”其领导力
- 提升自我意识，挖掘右脑潜能，加速其从“教训型老板”/“教导型上司”到“教练型领导”的转变

课程内容

- 中国企业领导人所处的特殊地位和面临的特殊挑战
- 岗位/职务影响力和个人影响力的差异
- 管理与领导的区别
- 教练型与教训型、教导型的区别
- 影响他人
- 理解他人
- 保护自己
- 理解自己

课程安排

第一天

- 上午 课程开始
- 为什么他人要接受你的领导?
 - “管理”与“领导”的区分和联系
 - “教练型领导”与“教训型老板”、“教导型上司”
 - 今天在中国企业界培育领导力的意义
 - 领导力的定义及其诠释
- 下午 影响他人
- “职位权力”与“个人权力”
 - “人际影响力资质”的四个层级
 - 企业界最具影响力的企业领袖们如何影响他人
 - 演练

第二天

- 上午 理解他人
- 人际影响力与人际理解力的关系
 - “人际理解力资质”的四个层级
 - 企业界最具影响力的企业领袖们如何理解他人
 - 演练
- 下午 保护自己
- 权术与反权术
 - 权术的历史与今天
 - 企业界最具影响力的企业领袖们如何管理自己、保护自己
 - 演练

第三天

- 上午 理解自己
- 理解自己与管理自己、理解他人和影响他人的关系
 - 提升自我意识的意义：意识和无意识
 - 理解自己的动机/内驱力——成就动机、亲和动机和影响动机
 - 企业界最具影响力的企业领袖们的自我意识
 - 演练
- 下午 课程及总结
- Daniel Goleman的“情商模型”
 - 综合性练习
 - 为什么他人要接受你的领导?

《领导艺术与教练管理课程》让我重新审视自身的领导艺术，为有效地实施传统绩效管理的企业，提供了寻求增强人力资源管理能力创新、突破的科学方法，对企业内部人才发展机制的建立与发展起到推动作用。

柴洪峰
执行副总裁
中国银联股份有限公司



这是我遇见过最好、最具魅力、最智慧的老师，中欧这样的老师与课程安排，让人感动，也让人受益匪浅。

张洪云
总经理
南京天浦置业有限公司

日期/语言/地点

- 2012年7月5日—7日 / 汉语 / 上海（上海市浦东红枫路699号中欧国际工商学院）

申请程序

申请者可以通过以下方式申请课程：

- 在线申请。请登录中欧高层经理培训课程网站<http://exed.ceibs.edu>，选定您想要申请的课程，点击在线申请即可进行课程申请。
- 您也可以致电中欧客户服务小组索取课程申请表，填写完整之后传真、电子邮件或邮寄至中欧客户服务小组即可完成课程申请。

课程申请必须在开课前20日前完成。所有申请根据先后顺序进行审核，席位以中欧最终确认为准。开课前20日内收到的申请视具体情况而定。如需咨询详情，请联系我院设于上海、北京和深圳的客户服务小组。

收费

整个课程费用人民币28,800元，包括学费、案例使用费、午餐费、资料费、文具费、其他相关材料费，以及口译和笔译费用（如有需要）。课程费用应在开课前15日前全部缴清。开课15日内提出申请时需立即付费。

撤销席位

开课15日（含第15日）之前取消课程，将退还全部学费，因为退款所发生的费用由学员/学员企业承担。在开课15日之内取消课程，将收取应付学费总额的20%。开课15日后，学员因任何原因自行退出学习，学费概不退还。

* 我院保留对课程信息（包括价格、日期、地点、师资、课程安排和其他细节等）进行调整的权利。

联系我们

客户服务小组
中欧国际工商学院
高层经理培训部
上海市浦东新区红枫路699号
邮编：201206
电话：(86 21) 2890 5187/5197
传真：(86 21) 2890 5183
电子邮件：exed@ceibs.edu
网址：<http://exed.ceibs.edu>

客户服务小组
中欧国际工商学院北京校园
北京市海淀区东北旺西路8号
中关村软件园20号楼
邮编：100193
电话：(86 10) 8296 6688
传真：(86 10) 8296 6677
电子邮件：exed@ceibs.edu

客户服务小组
中欧国际工商学院深圳代表处
深圳市福田区益田路6003号荣超商务中心A座8层
邮编：518026
电话：(86 755) 3337 8136
传真：(86 755) 3337 8113
电子邮件：exed@ceibs.edu

中欧EDP在新浪微博 (<http://weibo.com/ceibsedp>)

中欧EDP在腾讯微博 (<http://t.qq.com/ceibsedp>)

如需具体了解中欧国际工商学院高层经理培训课程，请在所需要了解的课程名前打勾。

跨国经营

- 中欧-英士 (INSEAD) 国际商学院合作中国企业欧洲经营之道^新
- 在华经营之道

高级管理

- 打造创新型企业：激发、管理和成就创新 (模块制)^新
- 中欧-哈佛商学院-IIESE商学院合作全球CEO课程 (模块制)
- 中国CEO领导力课程：领导力巅峰之旅 (模块制)
- 中欧-哈佛商学院-清华经管学院合作高级经理人课程 (模块制)
- 总经理课程 (模块制)
- 首席营销官课程 (模块制)
- 中欧-伦敦商学院合作首席财务官课程 (模块制)
- 医院院长领导力发展课程 (模块制)

公司治理

- 中欧-沃顿商学院合作公司治理和董事会课程

综合管理

- 管理文凭课程 (模块制)
- 管理发展课程 (模块制)

战略

- 数字经济时代的战略反思^新
- 未来大趋势：前瞻性思考
- 企业并购与整合
- 博弈论实践：如何更有效地竞争与合作?
- 发展组织能力，推动战略实施
- 战略实施

领导艺术

- 积极领导力^新
- 高绩效与可持续领导力
- 领导艺术与变革管理

- 领导艺术与管理教练课程
- 女性领导力课程

谈判和决策

- 战略谈判课程
- 谈判和决策管理

组织与管理

- 驾驭变革：提升组织效能与活力^新
- 管理心理学实践：用心管理^新
- 人才管理课程^新
- EVA与绩效管理
- 人力资源管理：心理、人性、文化
- 人力资源管理

市场营销

- 数字营销：营销的未来趋势^新
- 创建客户导向型组织
- 市场创建课程

- 关键客户管理
- 战略销售队伍管理
- 企业品牌的创建与管理
- 市场营销战略与规划
- 创新和新产品开发管理

财务

- 私募股权基金课程
- 战略投资决策管理
- 非财务经理的财务课程
- 决策者的财务报表解析课程
- 决策者的管理会计

运营管理

- 卓越服务管理
- 供应链管理

公益项目^新

- 新生代创业领袖成长营 (模块制)^新

姓名 (先生 / 女士)

职务

公司

地址

省/国家

办公电话/手机

传真

电子邮件

填完此表后，将其邮寄或传真至我院