

跨国经营

- 在华经营之道

公司治理

- 中欧-沃顿商学院合作公司治理和董事会课程

综合管理

- 中欧-哈佛商学院-IESE商学院合作全球CEO课程 (模块制)

- 总经理课程 (模块制) ^{升级}

- 中欧-哈佛商学院-清华经管学院合作

- 高级经理人课程 (模块制)

- 管理发展课程 (模块制)

- 管理文凭课程 (模块制)

战略

- 培养战略思维模式

- 平台战略

- 发展组织能力, 推动战略实施

- 博弈论实践: 如何更有效地竞争与合作?

- 战略新思维: 应变与颠覆

- 企业并购与整合

创新

- 企业创新与转型 (模块制)

- 创新战略与互联网新思维

- 激活组织创新能力

- 企业成长转型

领导艺术

- 中国CEO领导力课程: 领导力巅峰之旅 (模块制)

- 团队管理教练与领导艺术“心”视角

- 高绩效与可持续领导力

- 积极领导力

- 女性领导力课程

谈判和决策

- 战略谈判课程

组织与管理

- 企业高管绩效管理的战略思考

- 管理心理学实践: 用心管理

- 人力资源管理: 心理、人性、文化

- 人才管理

市场营销

- 首席营销官 (CMO) 课程 (模块制) ^{升级}

- 连接时代的营销大未来

- 数字营销理论与实践

- 市场营销战略与规划

- 关键客户管理

- 通向增长之路的定价策略

- 战略销售队伍管理

财务与会计-针对财务专业人士

- 首席财务官 (CFO) 课程 (模块制) ^{升级}

- 财务报表深度解析: 趋势与挑战

财务与会计-针对非财务专业人士

- 非财务经理的财务课程

- 战略投资决策管理

- 决策者的财务报表解析课程

- 决策者的管理会计

运营管理

- 供应链管理

海外游学

- 中国智造: 工业4.0探索之旅 ^新

- 瑞士创新启示录 ^新

- 度假目的地管理: 解码瑞士休闲地产管理与运营 ^新

- 时尚界的品牌之路 ^新

其他

- 智慧医疗创业课程 (模块制) ^新

- 体育休闲产业管理课程 (模块制) ^新

2016 总经理课程 (模块制) ^{升级}

ADVANCED MANAGEMENT PROGRAMME

www.ceibs.edu/amp



高层经理培训
课程目录



中欧国际工商学院
官方微信



中欧国际工商学院
官方微博

www.ceibs.edu/amp



总经理课程官方微信

中欧国际工商学院
CHINA EUROPE INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL



春季班

徐郑华 女士

上海市浦东新区红枫路699号
邮编: 201206
电话: (86 21) 2890 5191
手机: 138 0173 3183
电邮: xsindy@ceibs.edu
网址: www.ceibs.edu/amp



夏季班

平静 女士

北京市海淀区东北旺西路8号
中关村软件园20号楼
邮编: 100193
电话: (86 10) 8296 6679
手机: 186 1174 8266
电邮: pdelia@ceibs.edu



冬季班

孙巍 先生

深圳市福田区益田路6003号
荣超商务中心A座8层
邮编: 518026
电话: (86 755) 3337 8158
手机: 137 5119 2199
电邮: sdaniel@ceibs.edu

作为全世界知名的商学院，中欧为我们提供了一个广阔的学习平台，让我们收获了丰富的管理理论和实践，帮助我们树立兼具中国深度和全球广度的企业经营思维。同时，我们在这里也结交了众多志同道合的朋友。感谢中欧！

张兆平

上海申远建筑装饰工程有限公司 总经理

半年的学习，收获满满。原以为所谓“同学们相互学习”只是中欧的宣传口号，最后发现，其实真正的所得真的是来自于这一群坦诚、包容、可爱的同学们。中欧对商学院的治学精神以及对同学之间的互动设计都尤为用心！

张龙刚

西安品艺堂创意设计有限公司 总经理

我觉得中欧在选拔同学时，是把一群非常相似的人集中在了一起，一群可爱的人，热情、认真、聪明、勤奋；大家虽然差别诸多：年龄的、地域的、文化的、行业的，但是这样一群多样化的人确有着同样的梦想，充满活力与激情；半年来我们共同学习、互相参访、一起讨论；半年来我们一起游戏、一起竞赛、一起体验；我每月最期待的就是学习模块开课的那段日子，从他们身上我学到了很多，收获了很多，他们既是伙伴又是良师益友！

李盛廷

北京中证万融医药投资集团有限公司 总裁

也许您正在经历变革、也许您已经顺势而为、也许您正在调整自己，这一切场景不仅存在于您经营的企业中，作为高级管理者、CEO，您注定是孤独的，同时又不平凡的，一群不平凡的伙伴、一群经历变革的同学，你们在这些场景中相识、相知、相互结伴，半年的时光很短，但半年的阶梯教室又很大，足以容下你们未来梦想，这些场景就在中欧国际工商学院AMP大家庭中！一个经历过的老同学的心里话！

庞勇

上海灏之杰企业管理顾问有限公司 董事长





春季班

2016年4月20日下午（模块制）

部分汉语授课、部分英语授课配汉语交替翻译
上海、北京、深圳



夏季班

2016年6月22日下午（模块制）

部分汉语授课、部分英语授课配汉语交替翻译
上海、北京、深圳



冬季班

2016年11月2日下午（模块制）

部分汉语授课、部分英语授课配汉语交替翻译
上海、北京、深圳



每班课程费用:

238,000元人民币

课程费用包括学费、翻译（口笔译）费、教材费。课程费用应在开课30日前全部缴清。

开课30日内提出申请时需立即付费。凡通过中欧官网成功申请高层经理培训课程，即可**尊享每人每课1000元优惠**，该优惠活动最终解释权归中欧国际工商学院高层经理培训部所有。

六个模块@上海

上海市浦东红枫路699号中欧国际工商学院

一个模块@北京

北京市海淀区东北旺西路8号中关村软件园20号楼

中欧国际工商学院北京校园

一个模块@深圳

深圳市福田区益田路6003号荣超商务中心A座8层

更多信息请访问:

www.ceibs.edu/amp



作为中欧最具特色的旗舰课程之一，AMP课程专为高速成长的成功企业的领导人、总经理，以及集团公司事业部的总经理设计。为紧密契合企业高层不断升级的学习需求，2016年AMP课程内容进行了全面改版与升级，涵盖了总经理最关心的八大核心模块，帮助学员更清晰地认识企业总经理的特殊角色，更快提升综合管理和领导能力。

课程描述

同时作为转型经济和新兴市场的中国市场环境的复杂程度是世界商业史上罕见的，这给中国企业的管理者提出了前所未有的巨大挑战。《论语》把人分为生而知之者、学而知之者、困而学之者、困而不学者几大类。在这样的经营环境中，期待能成为生而知之者，是不现实的。中欧的总经理课程（AMP）面向实践中的管理者，不管是学而知之者还是困而学之者，他们都是认识到了管理学习对企业发展的长远价值的智者，也必将从总经理课程中获得他们期望的回报。

担任总经理，对个人的职业生涯意义重大；能否胜任，对企业的生存和永续发展举足轻重。激烈竞争的年代需要稳健扎实的企业，更呼唤高度职业化的领军人物，尤其是善于思考并能未雨绸缪的管理者。没有人生而知之，更没有人一蹴而就，优秀的管理者应正视管理的复杂性，并能够系统地进行思考与发现，通过沉淀与创造性思考，超越复杂，把握正确的方向，最终找到清晰、可行、有效的应对之道，而不只是疲于应付，被动出招。





目标

管理学习的过程，与整个文明的学习过程一样，有一个从器具层面到制度层面，从制度层面再到思想层面的过程。这里，器具层面包括各种分析性的管理工具、方法和技术，制度层面包括治理结构、组织结构和业务流程等各项具体管理制度，思想层面则包括价值和信念，集中体现在领导力、企业文化建设和变革等战略性管理任务上。

AMP通过为学员提供战略思维模式、系统的理论框架和各种实用的管理工具，使学员能够同时在器具、制度、思想三个层面深刻地理解中国管理实践，轻松自信地应对纷繁复杂的商业环境和管理挑战。通过八个核心模块的学习，他们所掌握的知识 and 技能将使其：

- 更好地为公司业务的发展制定有效的战略
- 能够基于对每个职能部门的深入了解，合理调配资源，制订公司整体商业计划、流程和制度
- 更深入地洞察流程和战略目标之间的关系，使商业流程更好地配合公司增长和利润的目标
- 透彻理解组织运转机制和人员激励原则，培养一流的组织能力来有效地执行公司各项战略
- 和来自不同行业的优秀领导者共同学习、探讨和分享公司管理和运作的最佳实践

受益

本课程学员将：

- 全面系统地掌握总经理需要了解的综合管理知识，包括宏观经济、领导力、市场营销、财务会计、战略制定与执行等专业知识
- 掌握先进而实用的管理方法，形成自己的管理理论框架，获得并建立有效的战略思维模式
- 深刻理解总经理的特殊角色，更有效地处理对上和对下，对内和对外的关系
- 强化总经理可持续的自我发展和自我突破的意识和能力
- 获得中欧校友资格，加入极具活力的AMP俱乐部




对象

实际、实践、实战是本课程的特点，我们招生对象为高速成长型企业的总裁、总经理和集团公司事业部的总经理，以及极具潜质的高层管理人员，他们应拥有八年以上的管理实践经验。



课程内容

课程涵盖了以下八个模块（模块的先后顺序会根据实际开课情况有所调整）：

	互联网时代战略之迷思	商业数字之洞见I: 财报解读	商业数字之洞见II: 管理会计	变革时代领导力之再塑	连接时代营销之变	未来商业之创见: 创新与内部创业	商战模拟与行为反思	总经理之智行与博见
	<ul style="list-style-type: none"> - 战略的本质 - 外部环境——行业分析与外部契合度 - 竞争优势——将资源与内外部契合度相联系 - 蓝海战略 - 战略领导力 - 培养战略思维 - 战略竞争力的超群回报 - 企业文化、价值观与伦理道德 - 互联网时代企业生死劫 	<ul style="list-style-type: none"> - 宏观经济数据 - 短期与长期宏观模型 - 凯恩斯模型与财政政策 - 货币供给与银行体系 - 开放经济与汇率制度 - 货币政策与三元悖论 - 财务报表分析 - 从公开信息到私下信息: 解读会计信息 - 财务与战略分析 	<ul style="list-style-type: none"> - 全球经济危机概述 - 经济增长与发展的短期和长期问题 - 长期经济增长的源泉 - 宏观经济分析 - 财务会计和管理会计的区别 - 正确应用会计数据于管理决策过程 - 成本的种类和关系、分批成本法和作业成本法 - 部门间成本分配 - “成本-产量-利润”方法的应用 - 决策与相关信息和定价决策 - 项目的净现值与内部报酬率、资本预算的模型与应用 - 差异分析 	<ul style="list-style-type: none"> - 领导的特质 - 领导力的发展: 自我认知 - 小组管理教练辅导 - 领导的思维与技能 - 领导变革 - 变革时代的领导力 - 领导力与组织发展 	<ul style="list-style-type: none"> - 新环境与客户洞察 - 客户导向型营销战略 - 连通性与产品/服务 - 连通性、大数据与定价决策 - 社交媒体 - 品牌建设与品牌生态系统 - 实时营销: 病毒式动量营销 - 渠道设计与管理 	<ul style="list-style-type: none"> - 创新的本质 - 创新有哪些思维 - 创新需要注意哪些要素 - 培养互联网创新思维 - 企业内部创业模式 - 企业内部孵化项目 - 新项目与公司整体战略的一致性 - 制定至关重要的绩效指标 	<ul style="list-style-type: none"> - 竞争战略对抗模拟 - 战略制定与有效执行 - 环境分析和战略思维 - 高管团队协作 - 团队效能管理 - 行为反思与持续提升领导力 	<ul style="list-style-type: none"> - 高管健康管理 - 管理者控制情绪的方法 - 管理者恢复活力的方法 - 管理者营养调理的方法 - 用思辨的方式读史 - 解读《史记》中的处事智慧 - 反思报告
 春季班	2016年4月20日下午-23日 上海	2016年5月19日-21日 北京	2016年6月24日-26日 上海	2016年7月21日-23日 上海	2016年8月21日-23日 上海	2016年9月19日-21日 深圳	2016年10月19日-22日 上海	2016年11月25日-28日 上海
 夏季班	2016年6月22日下午-25日 上海	2016年7月17日-19日 北京	2016年8月25日-27日 上海	2016年10月13日-15日 上海	2016年12月7日-9日 上海	2016年11月9日-11日 深圳	2017年2月15日-18日 上海	2017年3月17日-20日 上海
 冬季班	2016年11月2日下午-5日 上海	2016年12月8日-10日 上海	2017年3月16日-18日 北京	2017年2月16日-18日 上海	2017年待定 上海	2017年4月19日-21日 深圳	2017年6月21日-24日 上海	2017年7月19日-22日 上海

后期课程调整，参考网页信息。

学员分布



华东地区 63.2%	华南地区 15.8%	华北地区 7.2%	华中地区 4.8%	西南地区 4.6%	东北地区 2.3%
01 上海市 30.9%	08 广东省 13.9%	11 北京市 5.9%	15 河南省 2.1%	18 四川省 1.8%	22 23 24
02 江苏省 13.6%	09 广西省 1.8%	12 河北省 0.9%	16 湖北省 1.3%	19 云南省 1.3%	西北地区 1.1%
03 浙江省 13.2%	10 海南省 0.1%	13 天津市 0.3%	17 湖南省 1.4%	20 重庆市 1.2%	25 26 27
04 安徽省 1.7%		14 内蒙古 0.1%		21 贵州省 0.3%	港澳台地区 1.0%
05 山东省 1.5%					28 29
06 福建省 1.3%					
07 江西省 1.0%					

职位



总经理/总裁	72%
部门总经理/分公司总经理/副总	12%
总经理助理/总裁助理	8%
总监	6%
厂长	2%

行业



制造业	22%	化工	5%
地产/基建	16%	金融	4%
高科技/信息技术	12%	汽车/汽车配件	4%
纺织/服装/皮革	9%	快速消费品	4%
零售/批发/贸易	8%	传媒	3%
医药/保健	6%	其他	1%
服务	6%		

学历分布



本科	48%
专科	22%
硕士及以上	21%
其他	9%

企业分布



民营企业	70%
国有企业	17%
外商投资企业	13%

30% 上市公司
70% 非上市公司

1

进行反思学习 “温故知新”

当书本上、课堂上的理念与自身实践经验相碰撞，人们开始反躬自省时，学习的成效才会真正体现。所谓反躬自省，并不是无目的地回忆，而是通过疑问、质问、探问、辩论和分享，努力挣脱一些旧的思维框架。除核心模块外，本课程将提供表达个人思想和诉求的平台，每个模块开始，将安排90分钟左右的反思学习。教授将引导学员进行反思和互相学习，交流上一个模块中所学到的最重要的内容，使学员充分认识个人的偏见和盲点。

对学员的要求：

必须开诚布公、乐于分享

3

记录学习日志 “学而时习”

每天学习结束时，花十分钟左右的时间，记下当天学到的、思考过的、有重要心得的要点，这样的过程就是系统思考的过程，也是发现的过程。努力将书本上的概念和理论同实践联系起来，并考虑这些要点对未来行动的启示。

对学员的要求：

必须认真听课、勤于思考

2

进行公司互访 “以人为镜”

第三个模块结束时，学员自由组成两人小组，到彼此工作单位上去作为期两天的访问。一般要求对方的公司属于不同的地区和行业。访问结束时，客人在与主人讨论的基础上，把访问经历写成报告。主人看了这份报告以后，自己写一份报告作为回应。

对学员的要求：

必须虚心向学、从善如流

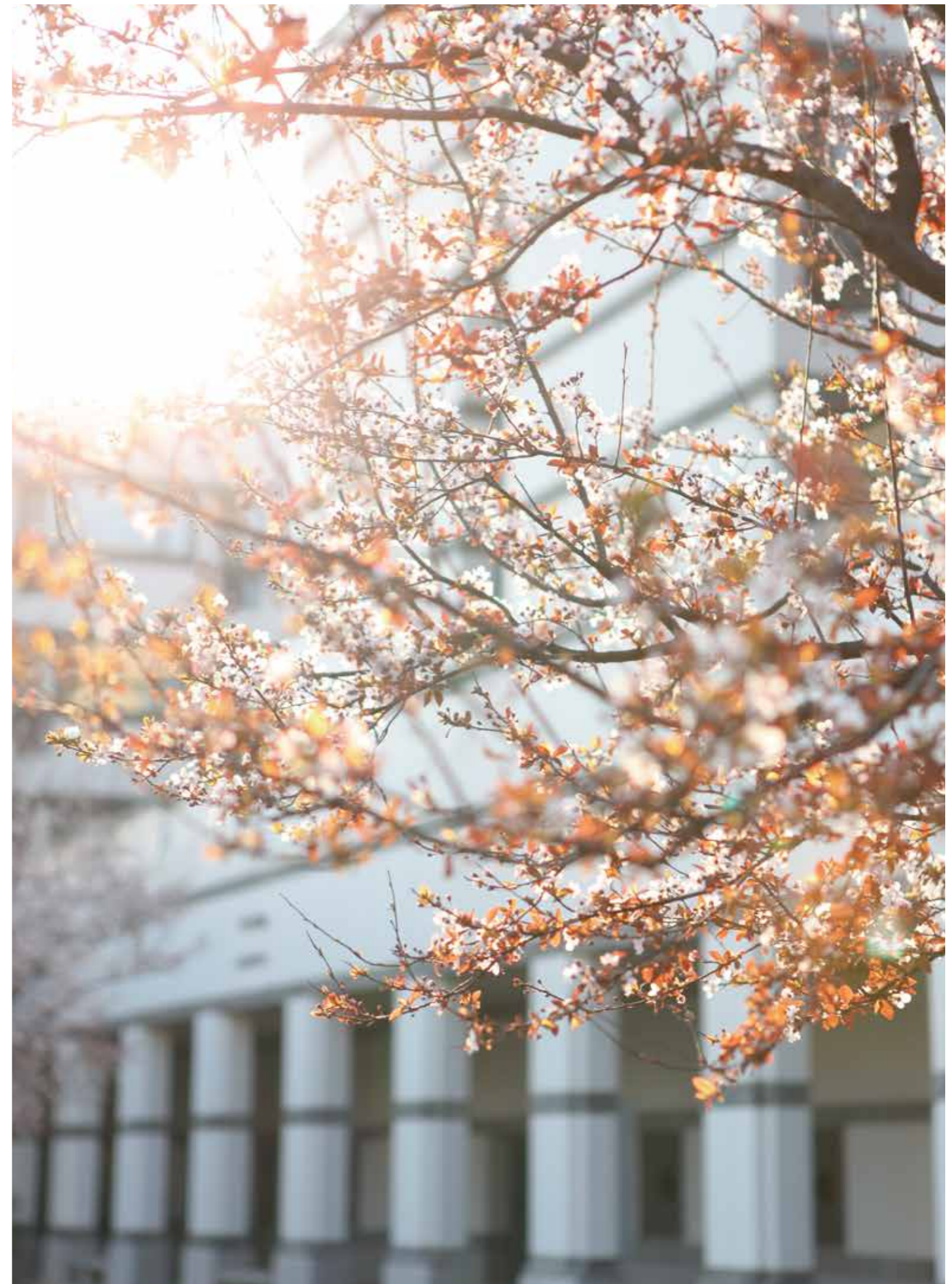
4

撰写反思论文 “知行合一”

学员在第七个模块结束后一段时间内，完成一篇反思报告。通过温习上几个模块的各种资料，包括阅读材料、课堂资料、笔记等等，把它们与公司的实际相联系，其核心是面向行动，让课堂上的、书本上的知识真正在实践中发挥出作用。

对学员的要求：

必须锐意创新、勇于尝试



教授师资

陈少海
Chen, Sophie
课程主任
中欧国际工商学院管理
实践教授



蔡舒恒
Tsai, Terence
中欧国际工商学院管理学
副教授



莫伦
Moran, Peter
中欧国际工商学院战略学
副教授



方睿哲
Velamuri, S. Ramakrishna
中欧国际工商学院创业学教授
中欧创业和投资中心学术主任

张华
Zhang, Hua
中欧国际工商学院金融学
助理教授



芮博澜
Ramasamy, Bala
中欧国际工商学院经济学教授



忻榕
Xin, Katherine R.
中欧国际工商学院管理学教授
拜耳领导力教席教授
中国企业全球化中心联合主任
副教授 (欧洲事务)



赵欣舸
Zhao, Xinge
中欧国际工商学院金融学
与会计学教授
副教授
金融MBA(FMBA)课程主任



温伟德
Wilfried Vanhonaker
中欧国际工商学院
营销学访问教授
中欧国际工商学院前教务长

向屹
Xiang, Yi
中欧国际工商学院市场
营销学副教授



龚焱
Gong, Yan
中欧国际工商学院创业学
助理教授



梁能
Liang, Neng
中欧国际工商学院
管理学教授
案例研究中心主任



朱天
Zhu, Tian
中欧国际工商学院经济学教授
经济学和决策科学系主任



申请程序

申请者可以通过以下两种方式申请课程：



在线申请

请登录中欧高层经理培训课程网站
<http://exed.ceibs.edu>，在总经理课程页面点击
在线申请即可进行课程申请。凡通过中欧官网成功
申请总经理课程，即可**尊享每人1,000元人民币优
惠**，该优惠活动最终解释权归中欧国际工商学院高
层经理培训部所有。



致电中欧

您也可以致电中欧客户服务小组索取课程电子申请
表，填写完整之后电邮至中欧客户服务小组即可完
成课程申请。



面试

我们收到报名后将尽快与申请者本人取得联
系安排面试事宜。面试合格后，客户服务小
组将发放录取通知书和付款通知。

课程席位有限，中欧保留根据招生情况停止接受申请或将申请调剂至同一课程下一轮班次的权利，通常情况下课程申请必须在开课前30日前完成。所有申请根据报名表提交先后顺序进行审核，席位确认以中欧正式录取通知书为准。开课前30日内收到的申请视具体情况而定。如需咨询详情，请联络我院设于上海、北京和深圳的总经理课程负责人。

撤销席位

开课前30日（含第30日）之前取消课程，将退还全部学
费，因为退款所发生的费用由学员/学员企业承担。在开
课前30日之内取消课程，将收取应付学费总额的20%。
开课后，学员因任何原因自行退出学习，学费概不退还。

敬请留意

为确保学习的连贯性与完整性，在您收到课程录取通知
书后，请即根据学院公布的课程时间提前做好工作安排。
如因个人原因无法完成全部课时，我们将不提供补课机
会，亦不颁发结业证书。

注：我院保留对课程信息（包括价格、日期、地点、师资、课程安排和其他细节等）进行调整的权力。



上海校园

中西合璧的中欧国际工商学院上海校园堪称全球商学院中最具特色的校园之一，由著名设计大师贝聿铭参与创办的PCF设计事务所设计。整座建筑群以贝氏金字塔为中心，以欧式连廊与中式庭院为特色，融艺术性与实用性、西方简约与东方婉约于一体，拥有世界一流的教学与生活设施，成为东西方建筑、思想、文化融汇碰撞的集大成者，为教职员工和广大校友提供了世界级的学习、研究、工作和交流的优美环境。目前校园总建筑面积约75,000平方米。

中欧酒店公寓设在中欧上海校区三期校园内，于2013年落成使用。依照美国LEED（全称为“领先能源与环境设计建筑评级体系”）的认证标准进行全过程的设计与施工，并取得了LEED金奖。这也是中国商学院首次获得该奖项。中欧酒店公寓以简洁便利为宗旨，房间面积约为20平米，配有舒适单人床与独立卫浴设施，身处校园静谧幽远的环境之中，是您在中欧学习的理想选择。

北京校园

2010年4月，中欧国际工商学院正式启用北京校园，成为在首都北京第一个拥有独立校园的商学院。北京校园由欧洲著名建筑师设计，造型简洁现代，拥有浓郁的西班牙风格，坐落于风景秀丽的中关村软件园的中心湖畔，占地3.3公顷，一期建筑面积约17,420平方米。

深圳代表处

深圳作为珠江三角洲的经济枢纽，是中国经济最发达的城市之一，其毗邻香港的独特优势更赋予其巨大的发展空间。中欧国际工商学院在深圳设有代表处和教学点，为华南地区快速发展的众多优秀企业培养了大批高素质的企业家和高层管理者。

中欧苏黎世校园

中欧苏黎世校园是中欧国际工商学院在欧洲瑞士建立的一教学点，位于苏黎世湖畔，环境静怡幽美，颇具现代气息。学院教学设施一流，具有百年历史的教学楼拥有两间阶梯教室，富丽堂皇的大厅洋溢着积极向上的气息。

Shanghai Switzerland



Beijing Shenzhen

