

中国市场发展与中国经理人成长之我见

文 / 伍健民



在过去的20年中,尤其是最近的四、五年中,中国经理人发生了极其巨大的变化。他们对市场经济环境下的经营和公司模式都有了深刻的理解,并且这种理解从本土范围扩展到了全球范围。之所以发生这样的改变,部分原因应归功于中国经济的开放。这使中国经理人有机会开眼看世界,了解西方公司的经营模式。可贵的是他们不是简单地模仿他人,而是仔细观察、寻求差异,并力争为我所用。另一个原因则与中国加入WTO等变化有关。随着中国不断地融入全球经济,闭门造车、固守一方几无机会可言。西方企业纷纷进入,竞争日益加剧,即使中国企业不走出国门,其在国内的经营也还是会受到威胁。无论是否属意全球化,最终都别无选择。

我在美国和中国的多所大学执教,1982年我就开始在中国授课。说到美国和中国经理人之间的差异,大体上我发现西方经理人对所在领域的管理理念、技能以及职责有很深的理解。所以相对于中国经理人他们对管理理念及问题有更好的把握。但是,中国经理人对管理理念和技能的介绍却吸收得快得多,所以到最后,他们对管理理念和技能的掌握往往比西方经理人更好。原因很简单,因为西方经理人

已经非常熟悉市场经济了,形成了自己的思维模式,所以不容易接受新的事物。而中国经理人则是在一种新生的状态中,在一个不断变化着的环境中成长和经营,新制度、新法律层出不穷,所以他们对新想法持开放的心态。就能力和智力来说,两者之间并没有差异。可以认为中国经理人比西方经理人多一点学习的动力。中国经理人真正意识到了快速发展的重要性。

我在中欧开设的这门管理实战模拟课程,目的是让新生们再次真正接触到各种管理理念。在这同时,让他们看到在经营中可以有而且应该有系统的、理性的思考。有太多中国公司的经理们靠直觉做决策。15年前这也许是适用的,但现在竞争非常激烈,在中国犯错误的代价非常高。所以必须具有分析的头脑。我们在这门课程里要做的一件事情就是让同学们看到,如果进行系统的思考,你就可以更加了解事态的真实情况,从而做出更好的决策。另一点是让他们看到没有任何一个单方面的决策,如市场决策、财务决策是独立于业务的其他方面存在的。所有的方面都相互关联。第三点是激起他们对学习的兴趣,对他们说:你们看看,这些理念是多么的重要。同时让他们了解,在中欧学习有时候教学方式可以非常有趣。当然,并不是所有的课都是有趣的。但如果你有一个正确的态度,那么在中欧的两年,在刻苦学习的同时,将真的是非常快乐的。这一点很重要。我认为这是在开学的培训中需要告诉中欧EMBA学员的非常重要的一点。

在未来的5-10中,中国市场将产生巨大的变化,那些在1979、1980年以后出生的年轻一代会进入他们的职业生涯,达到职业的顶峰,消费水平会变得非常

高。这表明将给在华企业带来巨大的商机。那个时代将是令人振奋的。而在20年后,中国会经历市场成熟以及人口老龄化。但是这并不意味着商机变差,而只是意味着产生机会的阶段改变了。我在我的创业学课上说过很多次,世界上没有一个地方像中国这样充满令人兴奋的商机。有时,我经常对自己说,希望能够年轻20岁,因为这样一来自己就有精力抓住这里的大好时机了。

在这样的情况下,中国的经理人应该积极进行自我提高。一方面是学习管理基础。另一点是需要了解西方公司的运作和西方经理人的想法,不要去模仿西方经理人,不要去照搬他们的策略,而是去理解竞争,理解潜在的合作伙伴和盟友。我认为今天中国良好的管理教育不能仅仅停留在管理基础教育上,而是应该让中国经理人接触到西方的思想,让中国经理人熟悉西方经理人在确定优先次序、制定企业决策及进行各种其他经营活动时的思路。

对于这些新同学我还想说,首先,我觉得你们有别于我看到的所有其他中国EMBA学员的是,你们是最具有分析性思维的一批。你们能够如此迅速针对情况做出分析,令我印象深刻。并且你们的思维又是如此具有系统性,我觉得你们非常的优秀。

寥寥数语,借《The Link》之地,祝2005级EMBA新同学在未来的两年中学有所成。

本文作者为美国百森学院市场营销学教授、中欧国际工商学院访问教授

(本刊编辑采访整理)