

# Book Exhibition on Service Innovation

No.	Title	Author	Publisher	Publish Year	Call Number
1	Open Services Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era	Henry Chesbrough	San Francisco, CA: Jossey-Bass	2011	658.4063/C524/2011
2	Case studies in service innovation	edited by Linda A. Macaulay... [et al.]	New York; London: Springer	2011	658.812/M117/2011
3	Service innovation: how to go from customer needs to breakthrough services	Lance Bettencourt	New York, NY: McGraw-Hill	2010	658.812/B565/2010
4	New business models and value creation: a service science perspective	edited by Lino Cinquini, Alberto Di Minin, Riccardo Varaldo	Milan; London: Springer	2012	338.47/C575/2ND ED/2012
5	Interdisciplinary approaches to product design, innovation, & branding in international marketing	edited by K. Scott Swan and Shaoming Zou	Bingley, U.K.: Emerald	2012	658.827/S972/2012
6	High-tech, high-touch customer service: inspire timeless loyalty in the demanding new world of social commerce	Micah Solomon	New York: American Management Association	2012	658.812/S689/2012
7	The Apple experience: the secrets of delivering insanely great customer service	Carmine Gallo	New York: McGraw-Hill	2012	658.812/G172/2012
8	Uncommon service: how to win by putting customers at the core of your business	Frances Frei, Anne Morriss	Boston, Mass: Harvard Business Review Press	2012	658.812/F862/2012
9	The customer experience edge: technology and techniques for delivering an enduring, profitable and positive experience to your customers	Reza Soudagar, Vinay Iyer, Volker Hildebrand	New York: McGraw-Hill	2012	658.812/S719/2012
10	Creativity and innovation in business and beyond: social science perspectives and policy implications	edited by Leon Mann and Janet Chan	New York: Routledge	2011	338.064/M281/2011
11	Marketing technology as a service: proven techniques that create value	edited by Laurie Young and Bev Burgess	Hoboken, N.J.: Wiley	2010	658.8/M345/2010
12	Empowered: unleash your employees, energize your customers, transform your business	Josh Bernoff, Ted Schadler	Boston, Mass.: Harvard Business Press	2010	658.4038/B529/2010

编号	书名	作者	出版社	出版时间	索书号
13	现代服务企业的服务创新	张晶敏著	大连: 东北财经大学出版社	2012	338.40951/Z124/2012
14	中国制造业服务化: 理论、路径及其社会影响	何哲, 孙林岩著	北京: 清华大学出版社	2012	338.47670951/H221/2012
15	聚合管理: 网络时代的汽车服务企业创新之道	许正文著	北京: 机械工业出版社	2009	338.476293/X917/2009
16	服务业创新体系研究	刘建兵, 柳卸林著	北京: 科学出版社	2009	658/L758/2009
17	制造业发展与服务创新: 机理, 模式与战略	蔺雷著	北京: 科学出版社	2008	338.4767/L555/2008
18	服务创新	蔺雷著	北京: 清华大学出版社	2007	658.8/L555/2ND ED/2007
19	中国服务业发展报告: No. 5 中国服务业体制改革与创新	何德旭主编	北京: 社会科学文献出版社	2007	338.40951/J442Z
20	传承服务创新: 华东师范大学图书馆学术文存	主编黄秀文; 副主编印永清, 钱迺立	北京: 北京图书馆出版社	2007	027.051/H907/2007
21	移动金融: 创建移动互联网时代新金融模式	李麟, 钱峰著	北京: 清华大学出版社	2013	332/L205/2013
22	移动商务服务	赵欣艳等编著	北京: 人民邮电出版社	2013	658.84/Z338/2013
23	转型与崛起: 全球视野下的中国服务经济	张祥著	北京: 社会科学文献出版社	2012	338.40951/Z212/2012
24	骑着轮子奔跑: 一个超越服务边界的商业传奇	克里斯·赞恩著; 陶金译	北京: 中华工商联合出版社	2012	658.812/Z28=1/2012
25	客户忠诚的秘密: 感动服务提升企业竞争力	吴宏晖著	北京: 北京大学出版社	2012	658.812/W792/2012
26	香港商业银行服务管理智慧	黄兰民著	北京: 经济管理出版社	2012	332.120685/H854/2012
27	服务大转移: 抓住离岸外包的最后机遇	罗伯特 E. 肯尼迪, 艾杰·夏尔马著; 丰祖军, 雷伟艳译	北京: 清华大学出版社	2012	658.4058/K351=1/2012

编号	书名	作者	出版社	出版时间	索书号
28	平台, 赢在服务: 在“转型”中发展服务经济与平台经济	朱晓明, 季成编著	上海:《中欧商业评论》编辑部	2011	338.40951/Z884P/2011
29	服务企业营销战略案例研究	刘文纲, 魏中龙等著	北京: 经济科学出版社	2011	658.8/L681/2011
30	创造贝因美: 服务经济时代的公司革命	陈惠湘著	北京: 中信出版社	2011	338.47654/C447/2011
31	一辈子的事业: 我的创业非传奇	季琦著	广州: 广东经济出版社	2011	658.421/J176/2011
32	服务外包产业链	季成, 徐福缘著	上海: 上海交通大学出版社	2011	658.4058/J169/2011
33	信息时代的银行服务	战松编著	北京: 中国财政经济出版社	2011	332.1/Z062/2011
34	信息视角的企业客户服务与支持技术	蔡淑琴, 喻友平, 李大伟编著	北京: 科学出版社	2011	658.812/C055/2011
35	服务经济的兴起与中国的战略选择	程大中著	北京: 经济管理出版社	2010	338.40951/C739/2010
36	服务科学: 基础, 挑战和未来发展	Bernd Stauss等编; 吴健, 李莹, 邓水光译	杭州: 浙江大学出版社	2010	338.4094/S491=1/2010
37	从产品到服务: 企业向服务经济转型指南	劳里·杨著; 耿帅译	北京: 机械工业出版社	2009	658.8/Y681=1/2009
38	城市转型与服务经济发展	周振华主编	上海: 格致出版社	2009	338.951132/Z812/2009
39	服务营销: 服务价值链的卓越管理	曼弗雷德·布鲁恩, 多米尼克·乔治著; 王永贵译	北京: 化学工业出版社	2009	658.8/B892=1/2009
40	生产服务: 从中国制造走向中国创造	张国云著	北京: 中国经济出版社	2009	338.47670951/Z108/2009
41	服务转型问题管理	吴海宁, 马丁著	上海: 上海人民出版社	2008	658/W794/2008
42	服务崛起: 中国服务业发展前沿问题	张国云著	北京: 中国经济出版社	2007	338.40951/Z108/2007